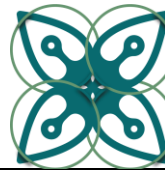




UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA
VIGILADA MINEREDUCACIÓN - SINTE 1732



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN**
en ciencia y tecnología
para el desarrollo sostenible

RETO 1 ¿QUÉ OPORTUNIDADES DE MERCADO EXISTEN PARA COMERCIALIZAR LA MORA?

PROPONENTE: ASOFRUTAS de BOYACA NIT 9014512862 integrado por las asociaciones ASOMORAL de Arcabuco, MORATIVA de Gachantivá, PRODUAGRO de Monquirá.

MONIQUIRA NIT. 901.026.288-5 población de Ricaurte ASOMORAL y MORICHAL 120 FAMILIAS ASOCIADAS

MODALIDAD DE SOLUCIÓN DE RETO:

De acuerdo a las modalidades de solución de retos establecidas por el Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Sostenible (CITECDES) y conforme a las características de la asociación se han definido las siguientes modalidades para los solucionadores de este reto:

- a. Práctica empresarial o pasantía de estudiante
- b. Banco de proyecto para tesis (Tema de investigación para estudiantes de pregrado o posgrado o de proyecto de investigación interno).

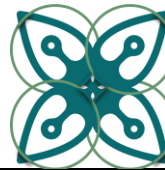
DESCRIPCIÓN

La población Campesina provincia de Ricaurte Boyacá, enfrenta a través de décadas, situaciones adversas para su desarrollo, para su calidad de vida, para su rentabilidad. Mencionamos algunos elementos:

ITEM	ELEMENTO
1	La Intermediación, el Rey de la Comercialización de los Productos Campesinos
2	Ventas por debajo de los costos de producción
3	Ausencia en Investigación de Mercados
4	Titularización de Tierras
5	Ausencia de Seguros
6	Minimización en Subsidios
7	Restricción en Créditos
8	Restricción en Agroindustria
9	Carencia en Educación, Vivienda, Salud, Logística
10	Deuda de las Universidades con el Campo
11	Debilidad en extensión agropecuaria
12	Debilidad en Trabajo en Equipo
13	Debilidad en Asociatividad



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA
VICELADA MINERVA - 1910 1732



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN**
en ciencia y tecnología
para el desarrollo sostenible

14	Insumos Agropecuarios Costosos
15	Escasez Mano de Obra
16	Catastro Multipropósito
17	Ausencia en Sistemas de Información (cadena de valor)
18	Ausencia de Internet
19	Ausencia de Tecnología en el sector Campesin
20	Ausencia de Compras Públicas
21	Ausencia de Ahorros
22	Presupuesto deficiente en el Sector Agropecuario
23	Reconocimiento mínimo del Campesino
24	Desplazamiento Campesino

Dado lo anterior, la población Campesina provincia de Ricaurte Boyacá se ha asociado para alcanzar:

- 1- Mejores ingresos.
- 2- Rentabilidad.
- 3- Mejora en su calidad de vida.
- 4- Trabajo en equipo.
- 5- Buenas Prácticas Agrícolas.
- 6- Certificaciones.
- 7- Protocolos estándar en producción, cosecha, post cosecha.
- 8- Optimización de costos.
- 9- Optimización logística.
- 10- Transformar materia prima en producto terminado dando valor agregado.
- 11- Marketing y Mercadeo.

Para lograr lo anterior, han considerado como materia prima “La Investigación de Mercados” como reto a solucionar para lograr enfocar los procesos de producción, cosecha, post cosecha hacia productos terminados con valor agregado de acuerdo a la demanda nacional e internacional.

QUE SE ESPERA DE LA SOLUCION Consolidación de proyecto para adelantar una Investigación de Mercados para la fruta MORA que permita identificar:

1. Modelo de negocio para la fruta mora

coord.centrodeinvestigacion@ustatunja.edu.co Universidad Santo Tomás Seccional Tunja Campus Avenida Universitaria Edificio Santo Domingo de Guzmán Av. Universitaria No. 45 - 202. Tunja – Boyacá. Tel: 7440404, Ext. 5482 Tunja, Colombia



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SINCE 1732



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN**
en ciencia y tecnología
para el desarrollo sostenible

2. Nuevas formas de producir mora
3. Nuevas propuestas de valor mora
4. Nuevas formas de entregar mora
5. Nuevos clientes y experiencias

FECHA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS 21 agosto 2023

FECHA DE SELECCIÓN DE PROPUESTAS 23 agosto 2023

FECHA DE REUNION ENTRE SOLUCIONADORES Y PROPONENTES 25 agosto 2023



CITECDES